

| Nom de l'évènement   | Date  | horaire          | Lieu /adresse  | Description   | Animateur                              |
|--|---|------------------|--|---|--|
| <b>Chef d'entreprise, un métier</b>  | <b>15 mars</b>  | <b>9h15 -17h</b> | <b>Massy</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Quel dirigeant suis-je ? Quels sont mes atouts ?</li> <li>➤ Comment je construis mon plan d'action ?</li> </ul>  | Pierre Henri MULTON<br>Société Aspasia |
| <b>Mettre en place une stratégie commerciale et des outils de prospection. (3 jours)</b> | <b>17 mars</b><br><b>21 mars</b><br><b>31 mars</b>                                  | <b>9h15-17h</b>  | <b>Massy</b><br><b>Longjumeau*</b><br><b>Massy</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Construire de l'argumentaire pour mieux présenter son produit.</li> <li>➤ Expérimenter et maîtriser les techniques de prospection et de négociation</li> <li>➤ Mise en situation d'entretien commercial</li> </ul>   | Fabrice Monternot<br>Redstone          |
| <b>Construire son offre de service et valider son modèle économique (3 jours)</b>        | <b>10 mai</b><br><b>11 mai</b><br><b>12 mai</b>                                     | <b>9h15 -17h</b> | <b>Massy</b><br><b>Massy</b><br><b>Massy</b>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Maîtriser son offre de service et savoir en parler.</li> <li>➤ Identifier les données économiques permettant de pérenniser le projet.</li> <li>➤ Savoir construire son étude de marché</li> </ul>  | Pierre Henri MULTON<br>Société Aspasia |
| <b>Les fondamentaux pour communiquer sur le web (5 jours)</b>                            | <b>22 mai</b><br><b>1 juin</b><br><b>5 juin</b><br><b>12 juin</b><br><b>19 juin</b> | <b>9h15 -17h</b> | <b>Orsay</b><br><b>Orsay</b><br><b>Orsay</b><br><b>Orsay</b><br><b>Orsay</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Définir son identité visuelle et sa stratégie commerciale. Storytelling</li> <li>➤ Plan et outils de communication</li> <li>➤ Mieux connaître les enjeux et les opportunités des médias web.</li> <li>➤ Optimiser la communication sur les réseaux sociaux</li> <li>➤ Evaluer et piloter les actions engagées</li> </ul> | Christine VAILLANT<br>Learn média      |
| <b>Les outils financiers pour lancer son activité (4 jours)</b>                          | <b>23 mai</b><br><b>24 mai</b><br><b>25 mai</b><br><b>26 mai</b>                    | <b>9h15 -17h</b> | <b>Orsay</b><br><b>Orsay</b><br><b>Orsay</b><br><b>Orsay</b>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Réaliser un business model, un plan de financement, un compte de résultat, un plan de trésorerie à travers un jeu.</li> <li>➤ Appliquer la méthode à son propre projet.</li> </ul>   | Antonin Michelet<br>Créaspace          |
| <b>Pitcher son projet (2 jours)</b>  | <b>8 juin</b><br><b>16 juin</b>   | <b>9h15- 17h</b> | <b>Massy</b><br><b>Massy</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Savoir présenter son projet</li> <li>➤ Mise en situation filmée</li> </ul>   | Eric COUTARD<br>La boîte de prod       |

Inscription par charte : à demander au [le30@paris-saclay.com](mailto:le30@paris-saclay.com)

Ateliers gratuits réservés aux entrepreneurs du territoire de la Communauté d'agglomération Paris Saclay.

**Adresses :**

**Le 30**, 30 avenue Carnot, 91300 Massy

[le30@paris-saclay.com](mailto:le30@paris-saclay.com) / [www.le30.paris-saclay.com](http://www.le30.paris-saclay.com)

**Le 21**, 21 rue Jean Rostand, 91 898 Orsay

[le21@paris-saclay.com](mailto:le21@paris-saclay.com)

**Longjumeau** \*(annexe du 30) : 156 rue du président François Mitterrand, 91160 Longjumeau