

Nom de l'évènement	Date	Horaire	Lieu /adresse	Description	Animateur
Les outils financiers pour lancer son activité (Durée : 4 jours)	Du 14 au 17 mai	9h15 -17h	Le 21 Orsay	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Réaliser un business model, un plan de financement, un compte de résultat, un plan de trésorerie à travers un jeu ➤ Appliquer la méthode à son propre projet 	Antonin MICHELET Créaspace
Les fondamentaux pour communiquer sur le web (Durée : 5 jours)	Les 21 mai 28 mai 4 juin 11 juin Et 18 juin	9h15 -17h	Le 21 Orsay	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Définir son identité visuelle et sa stratégie commerciale. Storytelling ➤ Plan et outils de communication ➤ Mieux connaître les enjeux et les opportunités des médias web ➤ Optimiser la communication sur les réseaux sociaux ➤ Evaluer et piloter les actions engagées 	Christine VAILLANT LearnMédia
Mettre en place une stratégie commerciale et des outils de prospection (Durée : 3 jours)	Les 30 mai 17 juin Et 21 juin	9h15- 17h	Le 21 Orsay	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Construire de l'argumentaire pour mieux présenter son produit ➤ Expérimenter et maîtriser les techniques de prospection et de négociation ➤ Mise en situation d'entretien commercial 	Fabrice MONTERNOT Redstone
Pitcher son projet (Durée : 2 jours)	Le 14 juin Et le 28 juin	9h15- 17h	Le 30 Massy	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Savoir présenter son projet ➤ Mise en situation filmée 	Éric COUTARD La boîte de prod
Chef d'entreprise, un métier (Durée : 1 jour)	Le 19 juin	9h15 -17h	Le 30 Massy	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Quel dirigeant suis-je ? Quels sont mes atouts ? ➤ Comment je construis mon plan d'action ? 	Pierre Henri MULTON Aspasie
Construire son offre de service et valider son modèle économique (Durée : 3 jours)	Les 25 juin 26 juin 27 juin	9h15 -17h	Le 21 Orsay	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Maîtriser son offre de service et savoir en parler ➤ Identifier les données économiques permettant de pérenniser le projet ➤ Savoir construire son étude de marché 	Pierre Henri MULTON Aspasie

Inscription par charte : à demander au le30@paris-saclay.com

Ateliers gratuits réservés aux entrepreneurs du territoire de la Communauté d'agglomération Paris-Saclay.

Adresses :

Le 30, 30 avenue Carnot, 91300 Massy

le30@paris-saclay.com / www.le30.paris-saclay.com

Le 21, 21 rue Jean Rostand, 91 898 Orsay

le21@paris-saclay.com

Longjumeau*(annexe du 30) : 156 rue du président François Mitterrand, 91160 Longjumeau