

Mesurez l'adéquation homme/projet

Se connaître soi-même

La réussite d'une création repose principalement sur la personnalité et les capacités du ou des créateurs. Avant de travailler sur la faisabilité du projet, il est indispensable de réfléchir en termes de cohérence homme-projet : la maturité d'une idée doit impérativement tenir compte d'éléments plus personnels. Chaque créateur est différent ; certains veulent entreprendre seuls, mais gérer une entreprise requiert des compétences multiples et complémentaires et nécessite parfois une équipe. Aussi, il convient de bien se connaître car créer une entreprise c'est s'engager dans une nouvelle vie qui doit être en cohérence avec les exigences du projet.

Qu'est-ce qui vous motive à créer une entreprise ?

Faites le bilan de vos qualités, objectifs et compétences.
N'oubliez pas de vous demander ce que signifie devenir entrepreneur pour vous et votre famille. Dans le cas d'une création en équipe, tous les membres de l'équipe doivent aussi se soumettre au même bilan et en discuter avant de se lancer pour être certains de construire ensemble un même projet.

Vérifier cette cohérence suppose donc :

- De définir son projet personnel de créateur,
- D'analyser les contraintes et exigences inhérentes au projet économique, en s'assurant qu'elles peuvent être surmontées,
- De vérifier qu'il n'y a pas de contradictions entre les deux projets (personnel et économique),
- D'évaluer, s'il y a lieu, les écarts et les actions correctrices à mener.

Quelques exercices pratiques :

1 / Évaluez vos motivations

Vos motivations	Quelques exemples
Personnel	Pour travailler solo, la recherche de liberté, un besoin d'accomplissement, changer de vie...
Social	Pour transmettre, pour travailler à des projets qui ont du sens...
Economiques	Pour gagner plus d'argent, pour créer une grande affaire, pour innover...
Environnementales	L'envie d'échanger avec les autres, de collaborer à des projets qui ont du sens...
...	
...	
...	

2 / Identifiez vos atouts et faiblesses

- Êtes-vous à l'aise avec la prise de décision ?
- Comment réagissez-vous devant la difficulté ? Vous stimule-t-elle ou au contraire vous tétanise-t-elle ?
- Êtes-vous prêt à prendre des risques ?
- Quelle position occupez-vous au sein d'un groupe ? Vous sentez-vous leader ?

- Êtes-vous capable de motiver les autres et les amener à donner le meilleur d'eux-mêmes ?
- Êtes-vous prêt à renoncer à un salaire fixe et à des vacances annuelles ?
- ...

Autant de questions qui vous permettront de faire le point sur votre future position d'entrepreneur.

3 / Évaluez les contraintes

Vos contraintes	Quelques exemples
Techniques et matériel	Le manque de temps, les procédures administratives trop lourdes, local non trouvé...
Familiales	Peur du risque, en cours de divorce
Santé	
Financières	Le revenu, manque de financement,
...	
...	
...	

4 / Réalisez un bilan

Faites un bilan : Que sais-je faire ? Que faut-il faire ? Quelles sont les compétences techniques, commerciales, juridiques, financières et stratégiques ? Quelle est ma singularité ? ...

5 / Évaluez les écarts

Évaluez les écarts entre vos compétences et vos lacunes et les solutions pour les résorber (embauche, sous-traitance, avoir des associés,